



دانشکده علوم پزشکی ساوه

 بـرنامه استـراتژیک

 **گــروه بهداشت عمومی**

1403-1406





**امـام عــلی (ع) :**

**اَلْحَزْمُ بِضاعَةٌ**

دوراندیشی سرمایه است.

# فهرست

عنوان صفحه

فرایند تدوین برنامه استراتژیک 5

معرفی گروه 6

چشم انداز 8

رسالت 8

ارزشها 9

تحلیل عوامل داخلی و خارجی SWOT 12

اهداف کلی 15

اهداف اختصاصی 16

شاخص عملکردی 16

# فرایند تدوین برنامه استراتژیک

# معرفی گروه

دانشکده پرستاری ساوه در سال 1378 با پذیرش دانشجو در رشته پرستاری تأسیس شد و در سال 1392 ، به دانشکده علوم پزشکی ارتقا پیدا کرد. این دانشکده اکنون با بهره‌گیری از نقاط قوت و پتانسیل‌های خود، در مسیر رشد و پیشرفت سریع گام برمی‌دارد تا از محدودیت‌های گذشته عبور کند و به جایگاهی ممتاز در میان مراکز علمی و دانشگاهی کشور دست یابد.

**جدول 1 :** توزیع اعضای هیئت علمی گروه بهداشت عمومی دانشکده علوم پزشکی ساوه در سال 1402

|  |  |
| --- | --- |
| رتبه علمی | تعداد |
| مربی | **1** |
| استادیار | **7 نفر (آموزش بهداشت 3، سیاست‌گذاری سلامت، مدیریت خدمات بهداشتی و درمانی و تغذیه)** |
| دانشیار | **1** |
| استاد | **1** |
| تعداد کل | **8** |

# چــــشم انـــداز

# با تکیه بر توانمندی‌های علمی و تخصصی، چشم‌انداز رشته بهداشت عمومی تا سال 1406 تبدیل شدن به یکی از مراکز پیشرو در آموزش، پژوهش و ارائه خدمات بهداشتی در سطح ملی و بین‌المللی است. این رشته درصدد است تا با نوآوری و کیفیت‌گرایی، جایگاه ممتازی در میان مراکز آموزشی و پژوهشی کشور کسب کند.

# رســـالت

گروه بهداشت عمومی دانشکده علوم پزشکی ساوه در نظر دارد به عنوان نخستین رشته جامعه محور تاسیس شده در حوزه علوم پزشکی در شهرستان ساوه با تکیه بر سرمایه‌های ارزشمند انسانیِ دانش‌بنیان، توانمند و نوآور خود و بهره‌گیری از زیرساخت‌های تخصصی پیشرفته، به تربیت نیروی انسانی متخصص، مسئولیت‌پذیر، اخلاق‌گرا و خلاق در حوزه سلامت بپردازد. این گروه با به‌کارگیری یافته‌های علمی روز جهان و انطباق آن‌ها با ارزش‌های اصیل اسلامی و استانداردهای اخلاق حرفه‌ای، به آموزش و پرورش نسلی از متخصصان بهداشت عمومی همّت گمارده است. هدف غایی این مجموعه، تأمین، حفظ و ارتقای سطح سلامت جامعه در تمامی ابعاد بهداشت عمومی است که با درک عمیق از نیازهای پویا و رو به تغییر منطقه و کشور محقق خواهد شد. دستاوردهای این مأموریت از طریق: ایجاد بسترهای نوآورانه در آموزش و پژوهش، استقرار نظام جامع ارزشیابی و پایش مستمر، پژوهش در راستای ارتقای سلامت و حل مشکلات جامعه و اصلاح نظام سلامت، توسعه همکاری‌های میان‌رشته‌ای با مراکز آموزشی مرتبط و گسترش همه‌جانبه کیفی و کمی برنامه‌های آموزشی محقق می‌شود تا دانش‌آموختگانی توانمند تربیت شوند که قادر به ارائه خدمات بهداشتی مؤثر و آموزش سلامت به شیوه‌ای کارآمد باشند.

# ارزشهای گروه

**مبانی اعتقادی و فرهنگی**

* پایبندی به اصول اسلامی و سنت‌های اصیل ایرانی
* تلفیق دانش نوین با ارزش‌های فرهنگی جامعه

**عدالت در سلامت**

* ایجاد فرصت‌های برابر برای بهره‌مندی از خدمات بهداشتی
* تمرکز ویژه بر مناطق محروم و گروه‌های نیازمند

**تخصص‌گرایی و اخلاق حرفه‌ای**

* رعایت بالاترین استانداردهای علمی در آموزش و پژوهش
* التزام به اصول اخلاق پزشکی در تمامی مراحل خدمت‌رسانی

**علم‌محوری و تحقیق‌گرایی**

* اولویت‌دهی به مطالعات عملی و راهگشا
* به‌کارگیری فناوری‌های روز در حل مشکلات بهداشتی

**همبستگی سازمانی**

* تقویت روحیه جمعی و همکاری‌های گروهی
* گسترش ارتباطات سازنده بین بخشی

**انعطاف‌پذیری و مسئولیت‌پذیری**

* پاسخگویی به تحولات مستمر نیازهای بهداشتی
* ارزیابی دوره‌ای عملکرد و بازخوردگیری

**انسان‌مداری و تکریم ارباب رجوع**

* حفظ شأن و منزلت مراجعان
* توجه به رضایتمندی ذی‌نفعان و پرسنل

**شایسته‌گزینی و توانمندسازی**

* پرورش نیروهای کارآمد و متعهد
* طراحی نظام انگیزشی برای کارکنان نمونه

**مشورت‌پذیری و تصمیم‌گیری مشارکتی**

* بهره‌گیری از خرد جمعی در برنامه‌ریزی‌ها
* ترویج فرهنگ گفت‌وگوی سازنده

**بالندگی سازمانی**

* بهبود پیوسته کیفیت خدمات آموزشی و درمانی
* استقرار مکانیزم‌های نظارتی کارآمد

**نوآوری و شکوفایی استعدادها**

* تشویق ابداع و خلاقیت در حل مسائل
* حمایت از طرح‌های ابتکاری و پیشرو

**همکاری‌های علمی**

* گسترش پیوندهای علمی با مراکز معتبر
* توسعه شبکه‌های تخصصی بهداشتی

**دوراندیشی و برنامه‌ریزی آینده‌نگر**

* تدوین راهبردهای بلندمدت مبتنی بر تحلیل محیط
* آمادگی برای مواجهه با چالش‌های پیش‌رو

# ماتریس ارزیابی عوامل داخلی

**جدول1: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | **تحلیل محیط داخلی** | ضریب | رتبه | نمره نهایی |
| نقاط قوت |
| 1 | وجود گروههای علمی متعدد و توانمند در سطح دانشکده (گروههای آموزشی فن آوری سلامت، بهداشت محیط و بهداشت حرفه ای) | 0.1 | 4 | 0.4 |
| 2 | برخورداری از اعضای هیات علمی و پرسنل متخصص، علاقمند و متعهد  | 0.1 | 4 | 0.4 |
| 3 | برخورداری از سیستم فناوری اطلاعات در ارائه خدمات آموزش و پژوهش  | 0.1 | 4 | 0.4 |
| 4 | وجود بستر مناسب جهت ارتقای فعالیت های آموزشی و پژوهشی | 0.1 | 3 | 0.3 |
| 5 | وجود شوراهاي و كمیته هاي تخصصی بسته هاي تحول در آموزش  | 0.02 | 4 | 0.08 |
| 6 | وجود مرکز تحقیقاتی عوامل اجتماعی موثر بر سلامت | 0.05 | 4 | 0.20 |
| 7 | ارتباط مناسب با بهداشت شهرستان و مسئولین فیلدهای آموزشی  | 0.08 | 4 | 0.32 |
| 8 | تجهیزات آموزشی و كمك آموزشی مناسب | 0.02 | 4 | 0.08 |
| 9 | وجود مراکز جامع سلامت متنوع و گسترده در سطح دانشکده | 0.08 | 4 | 0.32 |
| 10 | امکان استفاده از فن آوری اطلاعات در آموزش  | 0.02 | 4 | 0.08 |
| نقاط ضعف |
| 11 | عدم تناسب چارت تشکیلاتی با روند رشد و توسعه در بسته هاي تحول در آموزش  | 0.1 | 1 | 0.1 |
| 12 | عدم وجود امکانات رفاهی مناسب برای پرسنل و اعضای هیات علمی  | 0.1 | 2 | 0.2 |
| 13 | نداشتن بودجه و امکانات کافی و مناسب آموزشی برای پرسنل و اعضای هیات علمی | 0.1 | 2 | 0.2 |
| 14 | عدم شکل گیری گروه به صورت مستقل در چارت تشکیلاتی دانشکده ها  | 0.02 | 1 | 0.02 |
| **جمع** | 1 |  | 3.12 |

# ماتریس ارزیابی عوامل خارجی

**جدول2: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | **تحلیل محیط خارجی** | ضریب | رتبه | نمره نهایی |
| فرصت ها |
| 1 | دارا بودن مهمانشهر شهید ناصری | 0.1 | 4 | 0.4 |
| 2 | دارا بودن یکی از بزرگترین واحدهای دانشگاه آزاد در کشور و تعامل مثبت با آن | 0.03 | 4 | 0.12 |
| 3 | دارا بودن شهر صنعتی كاوه به عنوان بزرگترين شهر صنعتی كشور به عنوان بستري جهت آموزش دانشجويان پاسخگو | 0.04 | 3 | 0.12 |
| 4 | سیاستگذاري معاونت آموزشی وزارت متبوع بر ارتقاء كمی و كیفی تولیدات علمی توسط اساتید دانشگاهها | 0.1 | 4 | 0.4 |
| 5 | امکان جذب اساتید دانشگاه هاي مادر با توجه به موقعیت جغرافیايی دانشکده | 0.05 | 3 | 0.15 |
| 6 | دارا بودن 17 محله حاشیه نشین به عنوان بستری جهت پژوهش در حوزه آسیب های اجتماعی | 0.05 | 4 | 0.2 |
| 7 | تعامل مثبت با ساير دانشگاه ها به خصوص دانشگاه هاي کلان منطقه در رابطه با بسته هاي تحول در آموزش  | 0.15 | 4 | 0.6 |
| 8 | وجود خیرين حوزه سلامت و نهاد های خیريه و سازمان های غیر دولتی جهت تجهیز زيرساخت ها | 0.05 | 4 | 0.2 |
| 9 | موقعیت مناسب جغرافیایی، اقتصادی، اجتماعی، و سیاسی ساوه | 0.05 | 4 | 0.2 |
| تهدیدها |
| 10 | تحریم ها و عدم ثبات اقتصادی  | 0.04 | 1 | 0.04 |
| 11 | جذب و استخدام نیروی انسانی بصورت شرکتی | 0.1 | 2 | 0.2 |
| 12 | محدودیت منابع و نا مطلوب بودن میزان اعتبارات بخش آموزش و بهداشت  | 0.1 | 2 | 0.2 |
| 13 | تمركز بیشتر آئین نامه ارتقاء اعضاء هیات علمی به انجام فعالیتهاي پژوهشی در مقايسه با آموزش | 0.1 | 2 | 0.2 |
| 14 | محدوديت و عدم وجود مجوز جهت جذب نیروي انسانی | 0.04 | 2 | 0.08 |
| **جمع** | 1 |  | 3.11 |



شکل 1: تعیین موقعیت گروه بهداشت عمومی دانشکده ساوه روی ماتریس داخلی و خارجی (IE) براساس SWOT

بر اساس امتیاز حاصل از ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی، وضعیت استراتژیک گروه در منطقه توسعه می باشد و مرکز در این حالت باید استراتژی هایی مبنی بر ارتقا وضع موجود، استفاده از آموزش های نوآورانه و انجام پژوهش های تحول گرا را هدف گذاری کنند و باتوجه به بالابودن نمره ماتریس IFE، مرکز میبایست با استفاده از نقاط قوت خود از فرصت ها استفاده کرده تا بتواند بر نقاط ضعف و تهدید ها غلبه نماید.

# اهــداف کلی

**G1. بهبود کیفیت آموزش**

**G2. ارتقاء دانش و مهارت های عملی دانشجویان**

**G3. بهبود و توسعه زیرساختها و امکانات گروه بهداشت عمومی و بهره‌مندی از فرصتها**

**G4. نهادینه سازی نقش مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی به نیازهای جامعه در استادان و دانشجویان**

**G5. ارتقای فعالیت‌های پژوهشی، فناوری، نوآوری و کارآفرینی استادان و دانشجویان**

# اهــداف اختصاصی

**G1. بهبود کمیت و کیفیت آموزش**

G1.O1. جذب یک نفر هیات علمی آموزشی آموزش و ارتقا سلامت جهت متناسب سازی تعداد اعضای هیات علمی به دانشجو

G1.O2. جذب یک نفر هیات علمی آموزشی اپیدمیولوژی جهت متناسب سازی تعداد اعضای هیات علمی به دانشجو

G1.O3. برگزاری حداقل 6 کارگاه آموزشی، پژوهشی و فرهنگی توسط اعضای هیات علمی گروه برای دانشجویان ، اساتید و پرسنل در هر سال

G1.O4. انجام ارزیابی درونی گروه بر اساس اعتباربخشی دوره‌های آموزشی به صورت سالانه

G1.O5. بازنگری و به‌روزرسانی محتوای درسی بر اساس نیازهای روز جامعه و استانداردهای بین‌المللی بهداشت عمومی سالانه 10 درصد دروس

G1.O6. طراحی و اجرای سیستم‌ ارزیابی مستمر و منسجم برای پایش کیفیت آموزش و یادگیری.

G1.O7. راه اندازی رشته آموزش بهداشت و ارتقا سلامت در مقطع کارشناسی ارشد

**G2. ارتقاء دانش و مهارت های کاربردی دانشجویان**

G2.O1. برگزاری حداقل ۴ کارگاه تخصصی آموزشی کاربردی مربوط به بهداشت عمومی برای دانشجویان هر سال تحصیلی

G2.O2. افزایش میزان مشارکت دانشجویان در پروژه‌های تحقیقاتی کاربردی بهداشت عمومی حداقل ۳۰٪ در هر سال تحصیلی

G2.O3. افزایش تعامل و همکاری بین دانشجویان، اساتید و مراکز بهداشتی و درمانی برای تجربه‌های میدانی موثر

**G3. بهبود و توسعه زیرساختها و امکانات گروه بهداشت عمومی و بهره‌مندی از فرصتها**

 G3.O1. افزایش تعداد کلاسهای تجهیز شده متناسب با نیاز گروه های اموزشی موجود

 G3.O2. افزایش تعداد منابع چاپی و الکترونیکی در کتابخانه ی مرکزی دانشکده

 G3.O3. ارتقا کیفی تجهیزات و تکنولوژی آموزشی

 G3.O4.حمایت و پشتیبانی از گروهها ونهادهاي دانشجویی فعال در چهارچوب سیاستهاي مصوب دانشگاهی

**G4. نهادینه سازی نقش مسئولیت اجتماعی و پاسخگویی به نیازهای جامعه در استادان و دانشجویان**

G4.O1. برگزاری حداقل ۳ دوره آموزشی و کارگاه‌ با موضوع مسئولیت اجتماعی در بهداشت عمومی برای استادان و دانشجویان در هر سال تحصیلی

G4.O2. افزایش مشارکت فعال دانشجویان و استادان در برنامه‌های خیریه و بهداشتی جامعه حداقل 15٪ تا هر سال .

**G5. ارتقای فعالیت‌های پژوهشی، فناوری، نوآوری و کارآفرینی استادان و دانشجویان**

G5.O1. افزایش تعداد مقالات به میزان سالانه 5 درصد

G5.O2. افزایش تعداد ارايه مقالات در سمينار/همايش به میزان سالانه 5 درصد

G5.O3. افزایش تعداد مقالات علمی مشترک استادان و دانشجویان رشته بهداشت عمومی حداقل 15٪

G5.O4. همکاری در برگزاری حداقل ۲ کارگاه آموزشی در سال مربوط به فناوری‌های نوین و نوآوری‌های کاربردی در بهداشت عمومی برای اعضای هیئت علمی و دانشجویان.

G5.O5. افزایش تعداد مقالات Q1 و مشترک بین المللی به میزان سالانه 2 درصد





**Public health Dep. Department**

<https://www.savehums.ac.ir>

info@savehums.ac.ir

**نشانی:** ساوه ، ابتدای خیابان جمهوری، دانشکده علوم پزشکی ساوه کد پستی: 3919676651

دورنگار: 08648501111

**Saveh University of Medical Sciences**

**Strategic Planning**